

“I Encuentro Berritzelan Sarea Red de Entidades Innovadoras de Empleo e Inclusión”



Innovación
y Desarrollo
Social

CONTENIDOS

- 1.- ¿Qué es berritzelan sarea?
- 2.- ¿Quiénes forman parte hoy?
- 3.- ¿Qué servicios sociolaborales prestan?
- 4.- El Colectivo Cero y la escalera de la Innovación
- 5.- Perfil de innovación

1.- ¿Qué es berritzelaansarea?

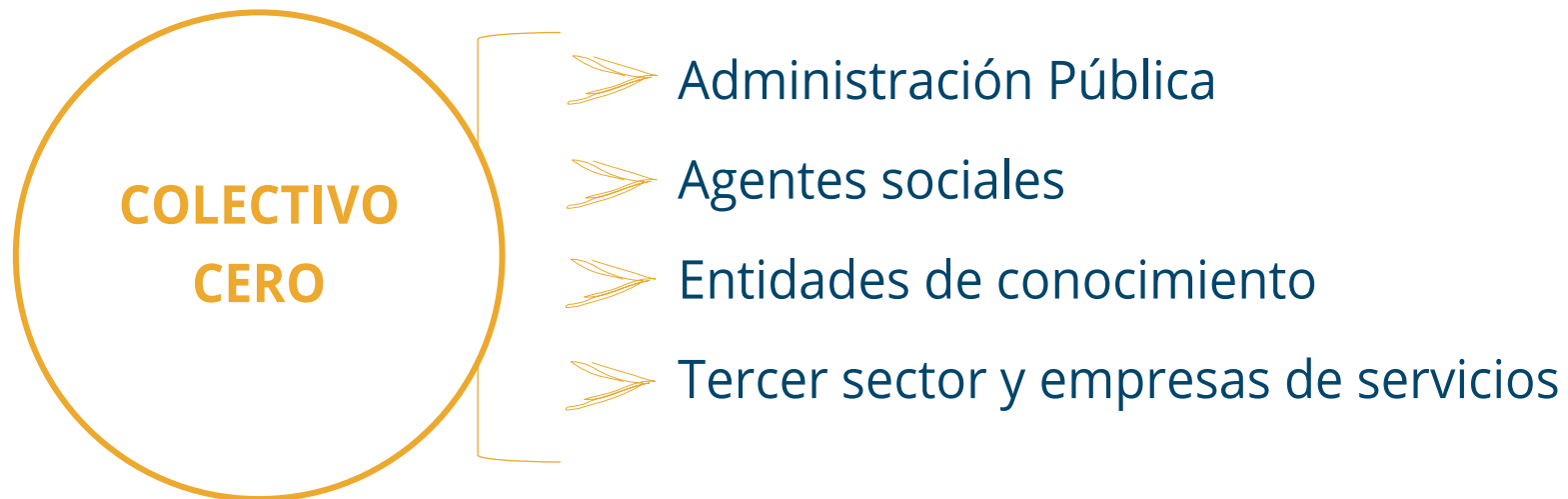
Se trata de una **plataforma abierta de colaboración** para fomentar la innovación, entendida como el impulso de nuevas ideas, proyectos, iniciativas y formas de trabajo en torno al empleo y sus servicios.

Se trata de un **espacio integrador, con voluntad transformadora** y de **construcción progresiva**.

Parte de un **Colectivo Cero de 61 entidades**.

2.- ¿Quiénes forman parte hoy?

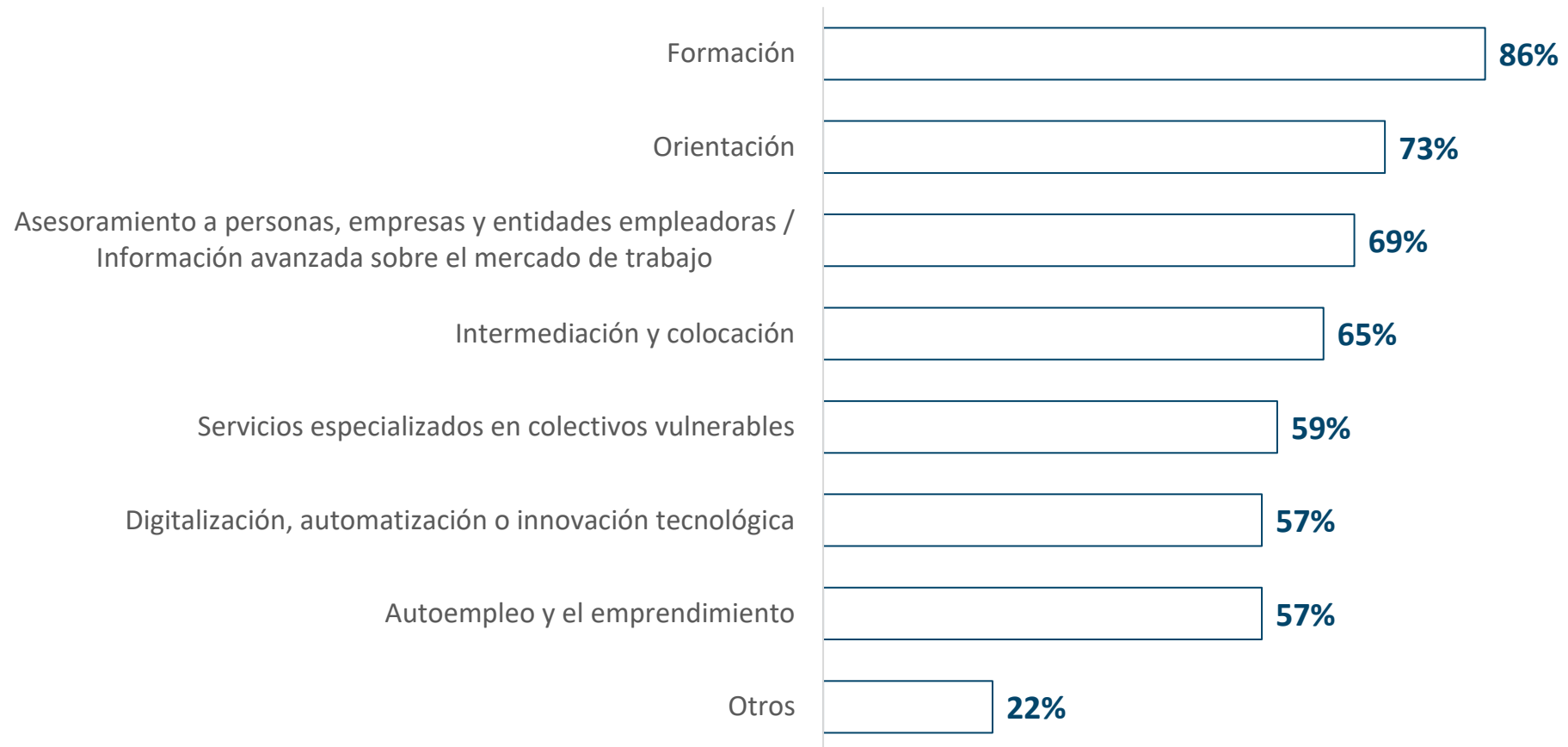
 **Representación equilibrada** de diferentes tipos de agentes:



 Su actividad se proyecta a **nivel Local en un 49%** de los casos, a **nivel CAE en un 30%** siendo un **20% los que actúan a nivel Estatal superior**.

 **Colectivo maduro:** 80% creadas hace más de 20 años.

3.- ¿Qué servicios sociolaborales prestan?



3.- ¿Qué servicios sociolaborales prestan?

Un total de 7 de cada 10 entidades dirigen su trabajo a la promoción de actividades sociolaborales.

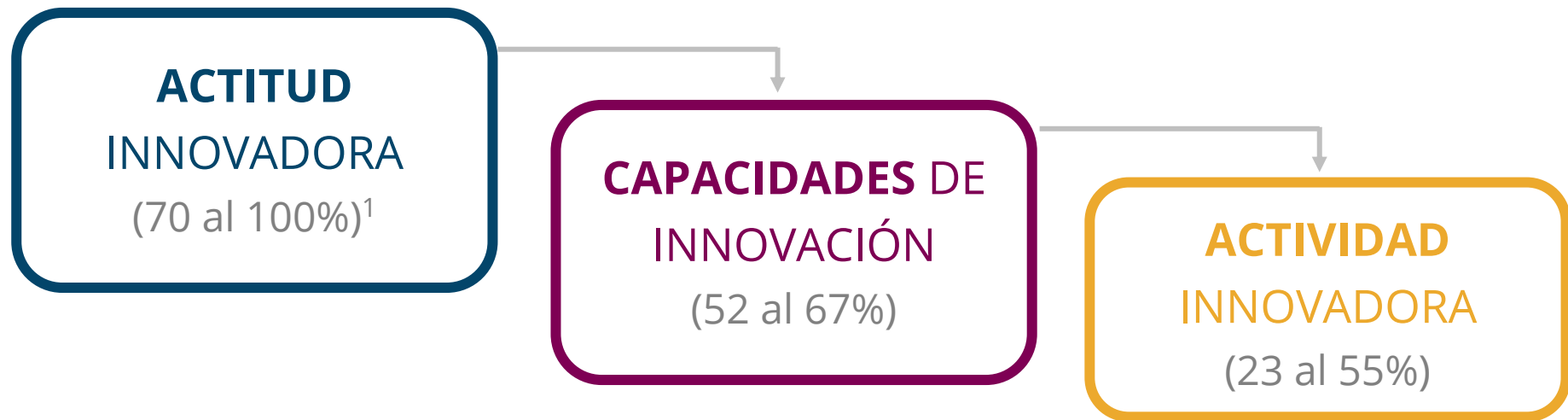
Formación (86%) y Orientación (73%) encabezan el amplio abanico de servicios ofertados.

Dos tercios de las entidades orientan sus servicios a colectivos vulnerables.

En términos de ingresos, destaca una alta dependencia de las entidades a la financiación por medio de ingresos públicos.

Importante volumen de personal empleado, con equilibrada presencia de mujeres (48%).

4.- El Colectivo Cero y la escalera de la Innovación

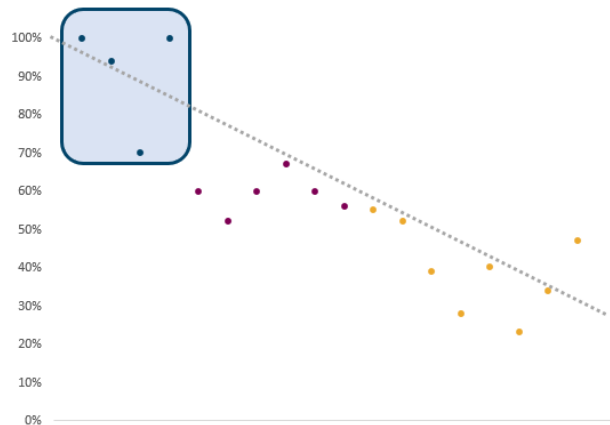


Escalera descendente de la Actitud-Capacidad-Acción Innovadora

-  Colectivo muy **sensibilizado**
-  Notablemente **capacitado**
-  Considerablemente **comprometido** con la acción innovadora

¹ Porcentaje de entidades con respuestas afirmativas en cada uno de los indicadores analizados.

ACTITUD INNOVADORA



Analizan regularmente sus
**procesos de trabajo y
productos/servicios** en busca de
mejoras

100%

Sus personas **comprometidas
con el cambio y el espíritu de
mejora**

100%

Desarrollan **redes formales e
informales** como fuente de
conocimiento

94%

Colaboran con otras
organizaciones de la(s) red(es) en
iniciativas y proyectos concretos

70%

ACTITUD INNOVADORA

Entre el 70 y el 100% de las entidades muestran actitudes favorables hacia la innovación.

Motivación principal:

Mejorar la respuesta a personas y empresas atendidas

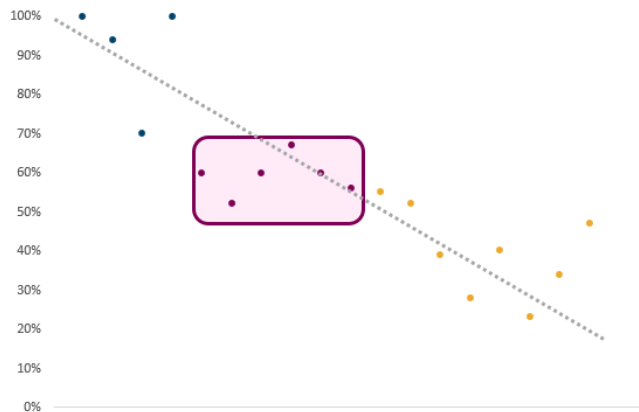
Financiadores clave:

El 75% considera que apoyan positivamente la innovación

Conexión local:

El 90% pertenece a redes locales, promoviendo la colaboración y el aprendizaje mutuo

CAPACIDADES DE INNOVACIÓN



Disponen de indicadores o procedimientos para seguir y valorar las innovaciones introducidas.

67%

Cuentan con un **plan estratégico** que contempla la innovación.

60%

Dispone de mecanismos para compartir los **aprendizajes** y el conocimiento acumulado.

60%

Cuentan con algún **mecanismo de “vigilancia”** para captar innovaciones externas.

60%

Cuentan con **personal** dedicado total o parcialmente **a actividades de I+D+i**.

56%

Disponen de mecanismos para **capturar el aprendizaje** que acumulan.

52%

CAPACIDADES DE INNOVACIÓN

Entre el 52 y el 67% de las entidades muestran capacidades favorables hacia la innovación.

Gestión activa de la innovación:

El **84%** gestiona procesos relacionados con servicios sociolaborales.

Acceso a financiación:

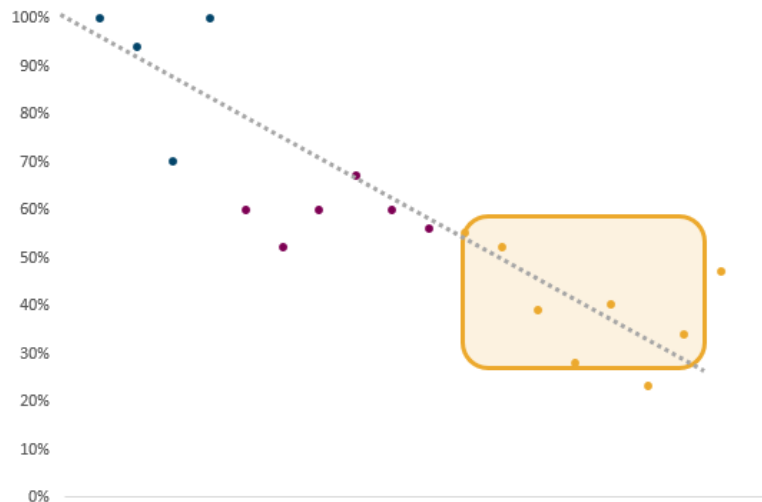
73% ha utilizado recursos públicos o privados para actividades de I+D en los últimos 3 años.

Colaboraciones estratégicas:

46% cuenta con acuerdos con otras organizaciones para I+D en empleabilidad.

ACTIVIDAD INNOVADORA

En los últimos 3 años han introducido cambios significativos en



Orientación **55%**

Formación **52%**

Servicios especializados en colectivos vulnerables **47%**

Asesoramiento a empresas y entidades empleadoras **40%**

Intermediación y colocación **39%**

Autoempleo y el emprendimiento **28%**

Información avanzada sobre el mercado de trabajo **23%**

ACTIVIDAD INNOVADORA

Entre el 23 y el 55% de las entidades muestran capacidades favorables hacia la innovación.

Destaca la vinculación existente entre diferentes tipos de innovación y los servicios sociolaborales ejecutados.



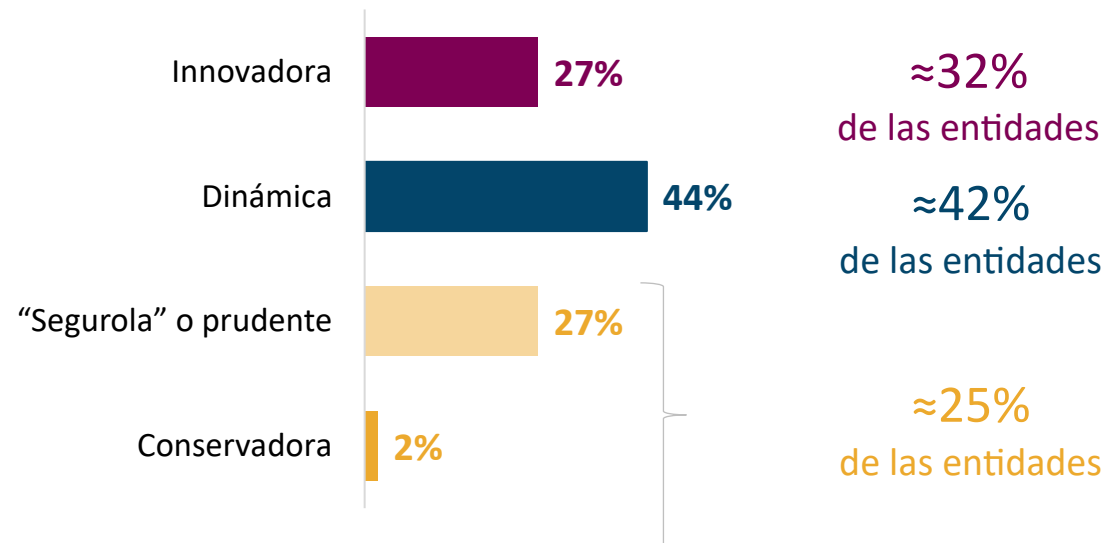
5.- Perfil de innovación

Conservadora 4% de las entidades	"Segurola" 18% de las entidades	Dinámica 41% de las entidades	Innovadora 37% de las entidades
Organización con baja propensión a la innovación. Perfil de negocio maduro. No cuentan con planes ni herramientas que integren la innovación en sus procesos de trabajo.	Desarrollan actividades de innovación de manera muy puntual y selectiva, que son llevadas a cabo normalmente en momentos muy concretos por personal experto en su servicio.	Estas organizaciones hacen innovación asociada a sus procesos y/o servicios clave, pero no han sistematizado esa práctica. Suelen seguir con interés las novedades y cambios en su ámbito de actividad.	Organizaciones que han introducido de forma sistemática la planificación en su operativa y forma de gestión. Dedicar recursos específicos para ellos que les otorgan capacidad para innovar.

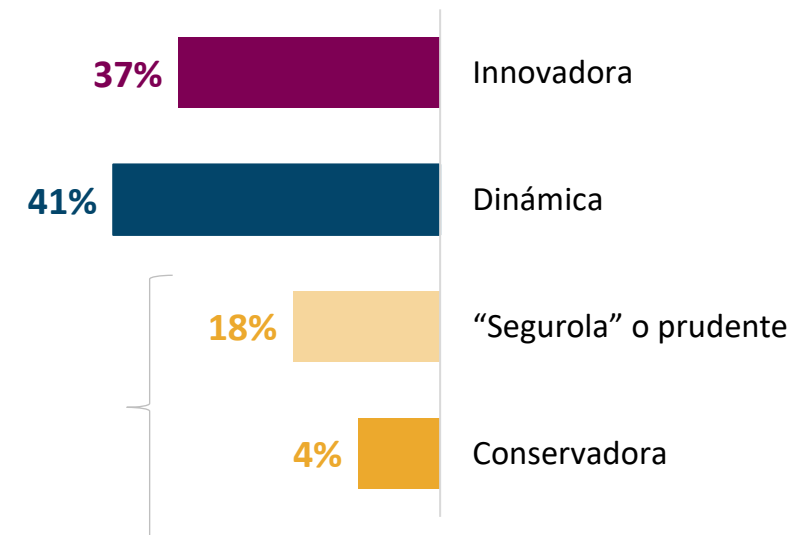
5.- Perfil de innovación

Un colectivo “serio” capaz de autovalorarse con objetividad

Autopercepción (¿Qué perfil de innovación cree que presenta su organización?)...



Indicador objetivo (entre 0 y 30 puntos)



GRACIAS POR SU ATENCIÓN